



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Ειδική Γραμματεία Διαχείρισης Προγραμμάτων ΕΤΠΑ & ΤΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ» 2021-2027

# Παρακολούθηση & Αξιολόγηση της Επικοινωνίας του Προγράμματος ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

Νοέμβριος 2022

Έκδοση 1.0



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πίνακας Παρακολούθησης & Αξιολόγησης Δράσεων Επικοινωνίας (Κεφάλαιο 7 – Υποκεφάλαιο 6)

Δράση	Δείκτες υλοποίησης	Δείκτες αποτελέσματος	Δείκτες επιπτώσεων
<b>Δημιουργία Πληροφοριακού Υλικού</b>	Πλήθος υλικών που παράχθηκαν	Πλήθος υλικών που αξιοποιήθηκαν / διάχυση	<p>Θετική άποψη για το Πρόγραμμα και την συμβολή της ΕΕ</p> <p>Διάδοση θετικού μηνύματος για το Πρόγραμμα ή την ΕΕ λόγω της επικοινωνιακής ενέργειας</p> <p>Βαθμός εμπιστοσύνης στις εθνικές/ευρωπαϊκές αρχές, βαθμός ενημέρωσης</p>
<b>Προβολή στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Τηλεόραση-Ραδιόφωνο-Τύπος-Διαδίκτυο)</b>	<p>Πλήθος – Διάρκεια Τηλεοπτικών Μηνυμάτων</p> <p>Πλήθος – Διάρκεια Ραδιοφωνικών Μηνυμάτων</p> <p>Πλήθος – Μέγεθος Καταχωρήσεων στον Τύπο</p> <p>Συχνότητα εμφανίσεων</p>	<p>Τηλεθέαση – GRPs</p> <p>Ακροαματικότητα</p> <p>Αναγνωσιμότητα</p> <p>Επισκεψιμότητα</p>	
<b>Online επικοινωνία (Ιστοσελίδα-Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης)</b>	<p>Πλήθος μέσων</p> <p>Πλήθος καταχωρήσεων/ αναρτήσεων</p>	<p>Ανά Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης:</p> <p>Engagement στα social media (shares, likes, clickthroughs, comments, αναφορές hashtag), βαθμός ικανοποίησης χρηστών</p> <p>Ανά ιστοσελίδα :</p> <p>Conversions ιστοσελίδας (downloads, εγγραφές, bouncing rate, διάρκεια σύνδεσης), βαθμός ικανοποίησης χρηστών</p>	
<b>Πρωθητικές Ενέργειες με έμφαση στη διάδραση με το κοινό</b>	<p>Πλήθος εκδηλώσεων/συναντήσεων</p> <p>Πλήθος προσκεκλημένων</p>	<p>Audience recall Ενέργειας, βαθμός ικανοποίησης / χρησιμότητας από event</p> <p>Πλήθος συμμετεχόντων</p>	
<b>Ενέργειες Έμμεσης Επικοινωνίας</b>	Πλήθος ενεργειών έμμεσης επικοινωνίας	Πλήθος καταχωρήσεων	
<b>Έρευνες Αναγνωρισιμότητας</b>	Πλήθος ερευνών	Μέτρηση Αναγνωρισιμότητας	